

IL BILANCIO SOCIALE DI MAG ROMA

Mag Roma Verso il Bilancio Sociale

I identità e missione

Gli incontri con i nostri soci risparmiatori ...

**GAS Banda
Gassotti**

- **Martedì 9 novembre 2010 orario da concordare**
- Luogo da definire (Monteverde)

**Scusate il ritardo
e GAP Bio XV**

- **Mercoledì 10 novembre 2010 ore 18.30-20.00**
- via Orciano Pisano 3 (Trullo)

**GAS Punto
Solidarietà**

- **Venerdì 26 novembre 2010 orario da concordare**
- luogo da definire (Prati)

**GAS Felce e
Mirtillo**

- **Data e orario da definire**
- Luogo da definire



Mag Roma Verso il Bilancio Sociale

I identità e missione

Gli incontri con le realtà finanziate...

Mag Roma

**Lunedì 15 novembre
2010 ore 21 - 22.30**
Centro sociale il
Quarticcio, via Ostuni 9
(Piazza del Quarticcio)

**Giovedì 18 novembre 2010
ore 20-21.30**
Brigate di Solidarietà Attiva
Lazio, luogo da definire

**Domenica 28 novembre
2010 dalle ore 11.30**
Cooperativa agricola Il
Vignale, strada Civitellese
(Blera).

**Data e ora da
concordare**
Cooperativa Binario
Etico, luogo da definire



Mag Roma Verso il Bilancio Sociale

Le assemblee dei soci e delle socie



Mappatura dei detentori di interesse con la collaborazione dell'associazione nostra socia Le Barbe della Gioconda

Mag Roma Verso il Bilancio Sociale

Le assemblee dei soci e delle socie

Sabato 9 aprile
2011

MagRoma
Assemblea dei
soci e delle socie

Conto economico a
valore aggiunto

Riflessioni e
strategie per il futuro

Identità e missione

Mappa dei detentori
di interesse

Indicatori sociali



IL GRUPPO DI LAVORO

Il gruppo di lavoro è stato coordinato da Cinzia Cimini e Elisabetta Pezzi
con il supporto di Gloria Vatti e Chiara Lasala (Mag Roma)
Francesco Fantuzzi (Mag6 Reggio Emilia)

**Il Consiglio di
Amministrazione**

Cinzia Cimini, Elisabetta
Pezzi, Bruno Cassola

Pietro Ursella, Erika
Lombardi, Fabio Catino

I soci

Giovanni Lupi, Dorizio
Ferrari, Gloria Vatti,
Chiara Lasala, Otello
Carli

Fabio Di Chiara,
Michela Bechis, Paola
Montironi, Stefania
Iannilli, Daniela Degan

IL FARO E LA ROTTA

Riflessioni sulla nostra identità, i valori e la nostra missione

Il faro...

I valori in cui ci riconosciamo

Mag Roma riconosce il denaro come bene comune e l'autogestione come faro nel proprio cammino

Mag Roma si riconosce come strumento di cambiamento personale e come tale dà valore alla collaborazione paritaria tra i soci, all'autodeterminazione della persona, alla trasparenza interna ed esterna

Mag Roma sostiene lo sviluppo di relazioni non più basate sul profitto

La rotta...

La nostra missione

Mag Roma è una cooperativa di finanza mutualistica, soggetto di controinformazione

Mag Roma è una impresa che sostiene le progettualità del territorio e co-progetta insieme ad esse

1. Gli incontri con la base sociale

La riflessione sulla identità e sulla missione della nostra cooperativa è iniziata con la presentazione del percorso del bilancio sociale a tutta la base sociale il 9 novembre scorso

Siamo partiti da qui...

Identità	Commenti dei soci su identità	Missione	Commenti dei soci su missione
<p>Centralità e rispetto della persona</p> <ol style="list-style-type: none"> rispetto delle soggettività conciliazione dei tempi di vita, dei tempi di lavoro esterni/interni momenti di gestione degli spazi emotivi 	<p>- dall'elenco dei valori di riferimento manca il progetto politico, non emerge con forza in senso politico di una struttura come Mag Roma;</p> <p>- nel rispetto delle soggettività dietro c'è un progetto politico che andrebbe espresso;</p>	<p>Mag Roma è una cooperativa</p> <p>mutualità tra i soci, senza scopo di lucro, partecipazione</p>	<p>Partecipando ad un incontro di presentazione di Mag Roma si percepisce solo "l'azienda" e non il progetto complessivo.</p>
<p>Collaborazione paritaria e responsabile</p> <ul style="list-style-type: none"> assenza di gerarchia organizzazione autogestita del lavoro responsabilità personale e dei gruppi di lavoro 	<p>- tutti i valori fanno riferimento al personale ma nessuno al progetto politico e sociale;</p> <p>- è preferibile usare la parola utile, perché lo si reinveste, piuttosto che profitto che invece evoca la sottrazione di ricchezza;</p>	<p>Mag Roma è una realtà di finanza etica e ne condivide principi e pratiche</p>	<p>Sta emergendo sempre più l'essere un soggetto di finanza etica quanto piuttosto un operatore di microcredito.</p>
<p>Trasparenza interna ed esterna</p> <ol style="list-style-type: none"> cda aperti ai soci assemblee aperte agli interessati presentazione finanziamenti in assemblea metodologie di lavoro condivise e disponibili 	<p>- è meglio parlare di economicità complessiva della struttura e non di ogni singolo progetto/iniziativa;</p> <p>- un valore da aggiungere è quello dell'uso del denaro finalizzato all'attivazione di reti solidali da cui discende un certo modo di intendere il rispetto della persona;</p>	<p>Mag Roma è una azienda, che fornisce servizi con criteri di qualità ed economicità</p>	
<p>Genere come risorsa</p> <ul style="list-style-type: none"> cda con equa presenza di genere valore simbolico di una presidenza femminile gestione più complessa di relazioni e dinamiche di potere attenzione al rapporto con i soci e i finanziati 	<p>- è stato sottolineato come in tutti gli interventi è sempre stata usata la parola consapevolezza;</p> <p>- acquisire consapevolezza di chi siamo per presentarsi meglio all'esterno e comunicare meglio il nostro progetto;</p>		
<p>Sviluppo di relazioni non più basate sul profitto</p> <ol style="list-style-type: none"> adeguato spazio alla cura dell'ambiente relazionale disponibilità a lavorare in perdita su progetti meritevoli investimento nel rapporto con i soci e i finanziati 	<p>- il tema del genere è stato vissuto come problematico, mentre nelle intenzioni voleva essere uno sguardo, esplorare da un altro punto di vista.</p>		

Successivamente sono stati organizzati gli incontri con la base sociale.

Trullo, 10 novembre 2010 **Incontro con GAP Bio XV – Scusate il ritardo e i soci del quartiere**

La Mag rappresenta un approccio diverso con il denaro, un modo diverso per far diventare concrete le progettualità del territorio.

In Mag c'è un approccio più soft dal punto di vista burocratico.

La Mag è vista come una mamma.

Hanno evidenziato che c'è una difficoltà a recepire il messaggio della Mag perché c'è una difficoltà ad abbandonare gli stereotipi sul denaro. Da cui ne consegue che spesso si vuole percepire della Mag solo il lato "azienda".

Progetto politico è anche aiutare a mettere nero su bianco il progetto di un gruppo, è importante il lavoro di consulenza e accompagnamento delle realtà collettive.

Nel corso dell'istruttoria si sente che la Mag condivide il percorso della costruzione del progetto.

Il messaggio più profondo più politico della Mag non traspare facilmente.

Nel corso dell'incontro si è sempre fatto riferimento alla finanza etica e mai al microcredito.

Ritengono sia importante uno sforzo da parte dei finanziati a raccontare il ruolo della Mag.

Senso politico: uso diverso del denaro.

Rivolgersi a persone motivate, aderire ad un cambio di vita.

Montespaccato, 11 novembre 2010 **Incontro con il Gas Felce e mirtillo**

All'inizio dell'incontro è stato fatto un riferimento al microcredito che non è più tornato nel corso dell'incontro. Si è parlato molto di finanziamento e la Mag è stata vista come una grande possibilità da questo punto di vista.

Si è parlato di quanto era venuto fuori il sabato prima alla presentazione (Mag vista come azienda soprattutto) e la percezione che si voleva rappresentare con questo termine è quella di persone preparate e attente, un gruppo che funziona.

La cosa concreta fa capire cosa è la Mag. Per Paolo è stato importante partecipare alla presentazione del bilancio sociale perché ha conosciuto meglio e di più la Mag.

Il denaro è visto sia come metro di misura del valore della persona che come strumento di sopravvivenza.

I finanziati devono diventare i soggetti principali che promuovono la Mag sul territorio. E' una possibilità per assaggiare il risultato.

È necessario creare una rete alternativa al sistema capitalistico e la Mag può esserne un nodo.

È necessario far vedere che esiste un anticapitalismo e che è piacevole, bello.

Difficoltà ad uscire dagli stereotipi sul denaro.

Selezionare i soci ma non alzare barriere troppo alte: anche chi non ha voglia di fare magari riesci a convincerli attraverso le cose belle che fai. È stata evidenziata la necessità di avere un oggetto fisico quando si diventa soci Mag (una tessera, qualcosa).

Quarticciolo, 15 novembre 2010 **Incontro con il centro sociale La Talpa**

L'incontro è stato breve, circa 3 quarti d'ora. Hanno parlato soprattutto i due rappresentanti della Talpa nei confronti della Mag Roma, Gianmaria e Francesco.

La Mag è sembrata più simile a loro di altre realtà di finanza e finanza etica.

Hanno scelto di chiedere il finanziamento alla Mag perché realtà di autorganizzazione come loro, a prescindere dal tasso di interesse. È stata una scelta precisa chiedere il finanziamento alla Mag.

L'adesione all'idea politica può essere pagata un po' di più del prezzo di mercato.

Hanno sentito un po' difficoltoso l'aspetto tecnico e burocratico ma non perché la Mag li ha messi in difficoltà, ma perché loro non sono abituati.

La Mag sostiene progetti che nascono dal basso. Sviluppa forme di credito alternative.

La Mag è una realtà di autogestione e di autorganizzazione del credito.

Sentono la necessità di una maggiore relazione con loro.

Bisogna fare controinformazione. La nostra informazione sul territorio è carente.

Proposta di organizzare una iniziativa di Mag Roma al Quarticciolo.

Via Squarcialupo, 10 novembre 2010 **Incontro con la Brigata di Solidarietà Attiva Lazio**

L'incontro è durato circa un'ora e sono intervenute quasi tutte le persone presenti.

La Mag Roma è vista come un luogo di partecipazione, non solo come struttura di finanziamento.

La Mag rappresenta la possibilità di collaborare assieme. I rapporti di amicizia che si sono sviluppati sono importanti e belli.

La Mag è un luogo di aggregazione di soggetti che seguono una stessa progettualità politica.

Offre la possibilità di interagire e di cooperare fra i diversi soggetti.

Il progetto politico è tenere insieme i vari soggetti.

La Mag è vista come parte integrante del progetto che si finanzia.

La Mag rappresenta una opportunità, un altro modo di far circolare il denaro che va ad incidere sulla qualità della vita. La sensazione è che il denaro della Mag sia a disposizione.

Il denaro come bene comune.

Si sottolinea l'esistenza di un rapporto biunivoco tra la Mag e chi chiede il finanziamento.

Serve più lavoro culturale sul tema del denaro. Maggiore scambio di informazione tra i soci. Organizzare più incontri, iniziative ludiche, piacevoli. Altra cosa che serve è un vademecum della Mag (chi è e cosa fa)

Se si percepisce il progetto, il senso politico della Mag allora comprendi che esso è implicito nelle cose che fa, che realizza.

Vedono il bilancio sociale come strumento per decidere insieme una strategia come progetto collettivo, che rappresenta la parte politica rilevante.

La Mag produce denaro in modo diverso.

Si sottolinea come il termine ricorrente in questa chiacchierata sia stato "rete /creazione di una nuova comunità".

Alcuni stereotipi sul denaro: bisogna sapere sempre quanto ci guadagno, il denaro mi fa litigare con altre persone, se ci rimetti col denaro allora sei un "fesso".

Il Vignale, 28 novembre 2010 **Incontro con l'eco villaggio Il Vignale**

La Mag deve sviluppare la propria capacità di autorganizzare il capitale, la capacità di raccogliere e investire sullo stesso territorio.

Essere presenti anche fuori Roma, fuori dalla metropoli. Mag Roma che si sviluppa a livello regionale, che si muova anche in provincia per offrire opportunità.

Nelle realtà collettive è importante che i singoli diventino soci della Mag, rafforza la Mag stessa e si danno basi più stabili al progetto finanziato.

Si percepisce la volontà da parte di Mag Roma di far conoscere un uso diverso del denaro.

Si chiede a Mag Roma un maggiore coinvolgimento nei progetti dei finanziati, maggiore partecipazione, fare cose iniziative insieme.

La Mag Roma come ripetitore delle iniziative di finanziati. Allo stesso tempo i finanziati sono le antenne della Mag sul proprio territorio.

Si chiede relazione paritaria tra finanziato e Mag Roma e supporto reciproco. La costruzione di uno scambio tra finanziato e Mag Roma che abbia sia una parte economica che una parte relazionale.

Roland: per me la Mag è stata l'unica opportunità di finanziamento ed sono contento di essere stato accettato. Ho vissuto la garanzia richiesta per il prestito come garanzia da un punto di vista umano, per me questa rappresenta la spinta più forte a rispettare gli impegni. Io utilizzo il denaro di persone che vogliono come me uno sviluppo di un certo tipo. Sento questo impegno a livello morale.

La Mag è vista come un cercare di darsi una mano ciascuno con le proprie possibilità.

È importante riuscire a comunicare che il denaro serve per fare insieme dei progetti, delle iniziative.

La Mag rappresenta il fatto che persone si possano mettere insieme anche a partire dal denaro.

Si invita la Mag a lavorare ancor di più sulla fiducia. Alessandro ha parlato di salto "quantico" della fiducia.

È importante conoscere, frequentare la Mag prima della richiesta di finanziamento. Si chiede di sviluppare modalità più accoglienti quando si discute del prestito. Le relazioni vanno affrontate, gestite, bisogna lavorarci sopra. Sviluppare nuove forme di convivenza, di mettersi insieme per uno scopo comune.

La Mag rappresenta una possibilità.

Città dell'Altra Economia, 30 novembre 2010 **Incontro con Binario Etico**

Mag Roma come opportunità di credito. Mag Roma strumento finanziario.

La parte della convivialità molto presente nell'istruttoria, professionali ma non rigidi. Sono rimasti molto colpiti dal fatto che un nostro socio si è fatto garante per loro.

Chiedono di comunicare meglio cos'è la Mag Roma, soprattutto l'aspetto dell'autogestione.

Mag Roma come cassa di risonanza delle realtà che ne fanno parte. Avere anche il ruolo di facilitazione della rete. Chiedono anche più momenti conviviali.

Il sistema capitalista si basa su un'efficienza che prescinde dalla relazione. Chi fa impresa, anche se sociale, si trova a sbattere il muso contro questa contraddizione: la necessità di essere efficienti in questo sistema, spesso non è compatibile con le relazioni, che per questa ragione vengono percepite come pesanti e aliene dall'attività imprenditoriale. Una soluzione potrebbe essere prendere spunto dalle lobby utilizzate nel mercato tradizionale e provare a riformularle in un percorso altroeconomico.

Per mantenere le relazioni tra Mag Roma e i soci è importante fare progetti insieme.

Non hanno mai compreso che potevano aderire come singoli alla mag e aumentare la propria quota di capitale per sostenere altre iniziative.

3 dicembre 2010 **Incontro con Gas Punto Solidarietà**

Mag Roma come soggetto di una economia di valore, non speculativa, Mag volano di un'altra economia.

Mag come sviluppo di progettazione locale.

È necessario migliorare la comunicazione.

Immaginare la Mag che si sviluppa attraverso i gruppi territoriali, per percepire la Mag più vicina.

Si percepisce che la Mag è uno strumento partecipativo.

La Mag non solo cambia la relazione con il denaro, ma in Mag si può partecipare attivamente alla gestione, contrariamente a quanto succede nel sistema finanziario tradizionale.

Mag Roma

Il primo bilancio sociale 2005 - 2010

Si è percepito che in Mag c'è un modello diverso di garanzia, che aumentano le possibilità di accesso al credito.

Si chiede di avere a disposizione diversi gradi di partecipazione dei soci, ma di che tipo?

Mag come luogo di autodeterminazione, di autorganizzazione.

La Mag non è beneficenza, la donazione la fa chi se la può permettere.

Il socio dovrebbe essere sia risparmiatore che finanziato.

Mag come cooperativa aperta, che si allarga, che cresce sul territorio, come realtà aperta all'esterno, non chiusa in se stessa.

Mag Roma come soggetto alternativo indipendente nella finanza.

2. Le proposte per la nostra identità e la nostra missione

tab. 1 Identità e missione dall'incontro con i soci

Gruppo soci	Identità	Missione
<i>Trullo</i>	Uso diverso del denaro, approccio soft dal punto di vista burocratico, condivisione nella costruzione del progetto collettivo.	Far diventare concrete le progettualità del territorio, Mag percepita come azienda, accompagnamento e co-progettazione per le realtà collettive, Mag come realtà di finanza etica.
<i>Gas Felce e Mirtillo</i>		Mag Roma come possibilità di realizzare progettualità, Mag come azienda (professionalità, preparazione, attenzione), Mag Roma come nodo di una rete anticapitalistica piacevole, Mag come realtà di finanza etica.
<i>Centro sociale il Quarticciolo</i>	Mag Roma come realtà di autogestione e di autorganizzazione del credito.	Mag Roma sostiene progetti che nascono dal basso, sviluppa forme di credito alternative, Mag Roma deve fare controinformazione.
<i>Brigate di solidarietà attiva Lazio</i>	Mag Roma come luogo di partecipazione non solo come struttura di finanziamento, Mag come possibilità di interagire e cooperare tra i diversi soci, Mag parte integrante del progetto che si finanzia, uso diverso del denaro, il denaro della mag è a disposizione, denaro della mag come bene comune.	Mag come possibilità di collaborare assieme.
<i>Il Vignale</i>	Mag come realtà di autorganizzazione del denaro sul proprio territorio, uso diverso del denaro, relazione paritaria tra finanziato e Mag, supporto reciproco tra Mag e finanziato, Mag come luogo per darsi una mano ciascuno con le proprie possibilità per fare insieme dei progetti, coinvolgimento forte nei progetti dei finanziati.	Fare iniziative assieme, Mag come ripetitore delle iniziative dei finanziati, i finanziati come antenne Mag sul territorio.
<i>Binario Etico</i>	Mag Roma come opportunità di credito, strumento finanziario.	Mag Roma professionale ma attenta all'altro, Mag Roma come cassa di risonanza delle iniziative, <u>Mag Roma come facilitatore della rete.</u>
<i>Gas Prati</i>	Mag Roma come soggetto di una economia di valore non speculati, Mag Roma come strumento partecipativo, autogestione del denaro, come strumento per cambiare la propria relazione con il denaro, Mag Roma come ampliamento dell'accesso al credito, Mag Roma che si apre al territorio.	Mag Roma come sviluppo di progettazione locale; Mag Roma come volano di un'altra economia, Mag Roma come soggetto alternativo, indipendente nella finanza.

Mag Roma
Il primo bilancio sociale 2005 - 2010

tab. 2 Identità e valori

Valori	Chi?	Tipologia socio	Vecchio/nuovo socio	Note
Denaro bene comune				
Uso diverso del denaro	Trullo, BSA Lazio, Il Vignale	- trullo socio fin/risp. - BSA e Vignale soci fin.	- BSA e Vignale nuovi soci - Trullo vecchi soci	
Il denaro della Mag è a disposizione, denaro della Mag bene comune	BSA Lazio	Socio fin.	nuovo	
Mag Roma come opportunità di credito	Binario Etico	Socio fin.	vecchio	
Mag Roma come ampliamento dell'accesso al credito	Gas Prati	Socio risp.	vecchio	
Collaborazione paritaria tra tutti i soci				
Condivisione nella costruzione del progetto collettivo	Trullo	Socio fin/risp	Vecchio	
Mag parte integrante del progetto che si finanzia	BSA Lazio	Socio fin	Nuovi	
Relazione paritaria tra finanziato e Mag	Il Vignale	Socio fin	Nuovo	
Coinvolgimento forte nei progetti dei finanziati	Il Vignale	Socio fin	Nuovo	
Autogestione/autorganizzazione del denaro				
Mag Roma realtà di autogestione e di autorganizzazione del credito	Il Quarticciolo	Socio fin	Vecchio	
Mag come realtà di autorganizzazione del denaro sul proprio territorio	Il Vignale	Socio fin	Nuovo	
Mag come autogestione del denaro	Gas Prati	Socio risp.	Vecchio	
Partecipazione				
Mag Roma come luogo di partecipazione non solo come struttura di finanziamento	BSA Lazio	Socio fin	Nuovi	
Mag come luogo di partecipazione	Gas Felce e Mirtillo	Soci risp.	Nuovi	
Mag come strumento partecipativo	Gas Prati	Soci risp.	Vecchi	
Sviluppo di relazioni non basate sul profitto				
Mag come possibilità di cooperare e di interagire tra i diversi soci	BSA Lazio	Socio fin	Nuovi	
Supporto reciproco tra Mag e finanziati, luogo per darsi una mano per fare insieme dei progetti	Il Vignale	Socio fin	Nuovo	
Mag Roma come parte integrante del progetto che si finanzia	BSA Lazio	Socio fin	Nuovi	
Mag Roma come soggetto di una economia di valore, non speculativa	Gas Prati	Socio risp.	vecchio	
Mag Roma che si apre al territorio	Gas Prati	Socio risp.	vecchio	
Strumento di cambiamento				
Mag come strumento per cambiare la propria relazione con il denaro	Gas Prati	Socio risp.	Vecchio	

Mag Roma
Il primo bilancio sociale 2005 - 2010

tab. 3 Missione

Missione	Chi?	Tipologia socio	Vecchio/nuovo socio	Note
Sostegno dei progetti del territorio				
Far diventare concrete le progettualità del territorio	Trullo	Socio fin/risp	Vecchio	
Mag Roma come possibilità di realizzare progettualità	Felce e Mirtillo	Soci risp.	Nuovi	
Mag Roma sostiene progetti che nascono dal basso	Il Quarticciolo	Socio fin	Vecchio	
Mag Roma come sviluppo di progettazione locale	Gas Prati	Socio risp.	Vecchio	
Mag Roma realtà di finanza mutualistica e solidale				
Mag Roma come realtà di finanza etica	Trullo, Felce e Mirtillo, Binario Etico	Trullo: socio fin/risp Felce e Mirtillo: soci risp Binario etico socio fin	Trullo: Vecchio Felce e mirtillo: Nuovi Binario etico: Vecchio	
Mag Roma come forma di credito alternativo	Il Quarticciolo	Socio fin	Vecchio	
Mag Roma come soggetto alternativo e indipendente nella finanza	Gas Parti	Socio risp.	Vecchio	
Mag Roma come volano dell'altra economia	Gas Prati	Socio risp.	Vecchio	
Impresa che co-progetta attenta all'altro				
Mag Roma come azienda, accompagnamento e co-progettazione per le realtà collettive	Trullo	Socio fin/risp	Vecchio	
Mag Roma come azienda (professionalità, preparazione e attenzione)	Felce e mirtillo	Soci risp.	Nuovi	
Mag Roma professionale ma attenta all'altro	Binario Etico	Socio fin	Vecchio	
Rete anticapitalista piacevole				
Mag Roma come nodo di una rete anticapitalista piacevole	Felce e mirtillo	Soci risp.	Nuovi	
Mag Roma come facilitatore della rete	Binario etico	Socio fin	Vecchio	
Mag Roma come ripetitore delle iniziative di finanziati	Il Vignale	Socio fin	Nuovi	
Mag Roma come cassa di risonanza delle iniziative	Binario etico	Socio fin	Vecchio	
Mag Roma come possibilità di collaborare assieme	BSA Lazio	Soci fin	Nuovi	
Fare iniziative assieme	Il Vignale	Socio fin	Nuovi	
Soggetto di controinformazione				
Mag Roma deve fare controinformazione	Il Quarticciolo	Socio fin	Vecchio	

Riassumendo....

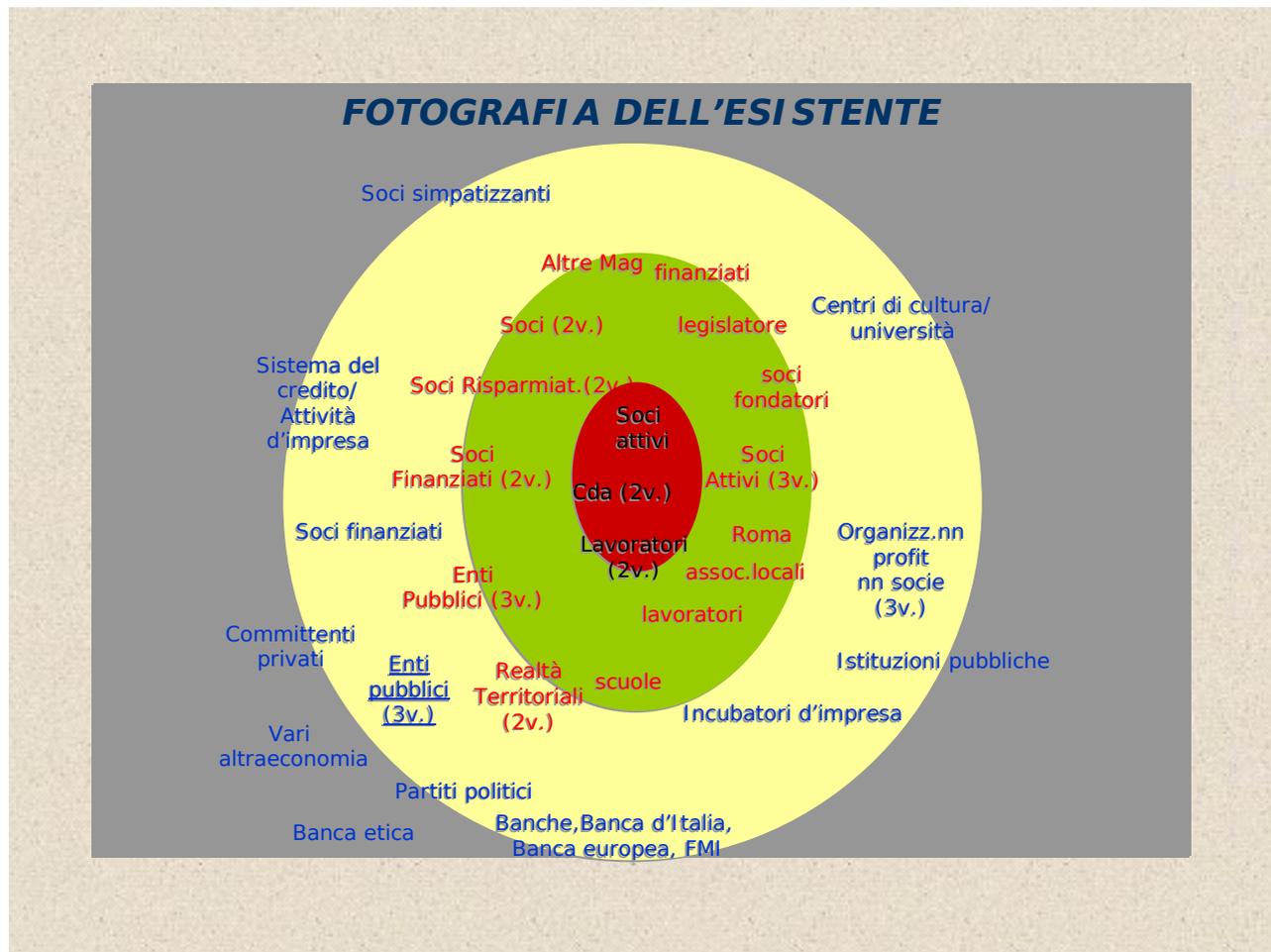
Proposta di identità	Proposte di missione
Autodeterminazione della persona	Mag Roma è una cooperativa
Collaborazione paritaria tra i soci	Mag Roma è una realtà di finanza mutualistica e solidale e ne condivide principi e pratiche
Trasparenza interna ed esterna	Mag Roma è una impresa, che fornisce servizi con criteri di qualità ed economicità

Mag Roma

Il primo bilancio sociale 2005 - 2010

Sviluppo di relazioni non più basate sul profitto	Mag Roma realtà che sostiene la progettualità del territorio e co-progetta insieme alle realtà del territorio
Partecipazione	Mag Roma rete anticapitalista piacevole
Denaro bene comune	Mag Roma soggetto di controinformazione
Autogestione del denaro	
Strumento di cambiamento personale	

LE NOSTRE RELAZIONI



A) Detentore di interesse ENTE PUBBLICO

Obiettivi:

1. *Sviluppare rapporti con le istituzioni del territorio nella modalità della co-partecipazione, partenariato paritario al fine di rendere la Mag autonoma rispetto all'ente pubblico*
2. *Pressione sul legislatore*

Azioni:

1. *Azioni di pressione verso l'ente pubblico*
2. *Sviluppare percorsi di informazione sul progetto Mag Roma verso l'ente pubblico*
3. *Riconoscerci dignità e valore del progetto Mag Roma*

B) Detentore di interesse TERRITORIO

Obiettivi:

1. *radicarsi sul territorio*

Azioni:

1. *Dedicare maggiore energie alle relazioni con il territorio*
2. *Utilizzare gruppi di lavori migliorando l'interazione tra di loro*
3. *Migliorare il ruolo delle antenne che presiedono il territorio*
4. *Organizzare eventi (controinformazione)*
5. *Fare attività insieme ad altre organizzazioni*
6. *Formare i soci meno attivi per avere maggiore energia*

C) Detentore di interesse SOCI

Obiettivi:

Migliorare la partecipazione dei soci alla Mag Roma, in particolare

1. *soci semplici: dal gesto simbolico a un sostegno organico ai progetti Mag*
2. *soci attivi e in particolare gruppo istruttorie: maggior coinvolgimento alla vita sociale della cooperativa*
3. *soci finanziati: migliorare il rispetto dei tempi di rimborso*
4. *creare più interesse al progetto politico Mag*
5. *aumentare la quota capitale*

Azioni:

Macro azioni

- *Migliorare la comunicazione del progetto Mag*
- *Attività di controinformazione*

Azioni specifiche

- *differenziare la comunicazione con la base sociale a seconda della tipologia di socio di cui si tratta*
- *requisiti più stringenti per i soci finanziati*
- *esplicitare le aspettative nei loro confronti al gruppo istruttorie*

D) Detentore di interesse CdA

Struttura di lavoro aperta

- Considerata la disarmonia presente nel Cda laddove si prendono decisioni strategiche e non operative, si propongono due Cda annuali di osservazione sullo stato di salute/strategia della Mag.
- Partendo dal problema che l'assemblea dei soci è "debole" (nel senso che non crea molto dibattito rispetto all'operato del Cda), è opportuno prevedere un organo supplente che bilanci il verticismo del Cda: Gruppo Bilancio Sociale.
- Il Cda deve prendere le decisioni sulla base della strategia definita dal "gruppo bilancio sociale"; dare indicazioni/linee guida ai gruppi di lavoro; è responsabile dell'andamento generale della cooperativa.
- Cda come luogo di ripartizione dei compiti e delle responsabilità.
- Creare momenti di lavoro dove si indicano le strategie e i risultati.

E) Detentore di interesse GRUPPO DI LAVORO

Mette in pratica le indicazioni del Cda

- Il Gruppo di lavoro rispetta le linee guida del Cda/gruppo bilancio sociale; fa lavoro di ordinaria amministrazione nel suo settore; stimola a sua volta il Cda/gruppo bilancio sociale.
- I Gruppi di lavoro devono partecipare ai “Cda di elaborazione e riflessione”.
- Il coordinamento dei Gruppi di lavoro può essere demandato ai soci non Cda, a condizione che partecipino assiduamente alla vita della Mag/forza centrifuga.

PRESIDENTE

In una struttura autogestita ha lo stesso ruolo del Cda?

E' possibile una sovrapposizione tra lavoro e rappresentanza?

Fiducia in se stessa e nel Cda.

- Il Presidente deve rappresentare i valori della Mag; essere di rappresentanza all'esterno specie rispetto al progetto politico della Mag; essere una lavoratrice/tore.
- La Presidenza può sovrapporsi con il lavoro in Mag; sono necessarie capacità e sensibilità nelle relazioni con l'esterno/credibilità.
- Il Presidente è una carica non formale, che presuppone qualità umane e forte credibilità per rappresentare in modo forte e solido la Mag. Deve fare un lavoro di coordinamento.
- Il Presidente non si sovrappone con il Cda, deve garantire la credibilità della Mag, avere il polso di tutta la cooperativa.
- Il Presidente è una figura di garanzia, dovrebbe essere anche un lavoratore.
- Il Presidente non un leader, ma fa lavoro di coordinamento e sintesi

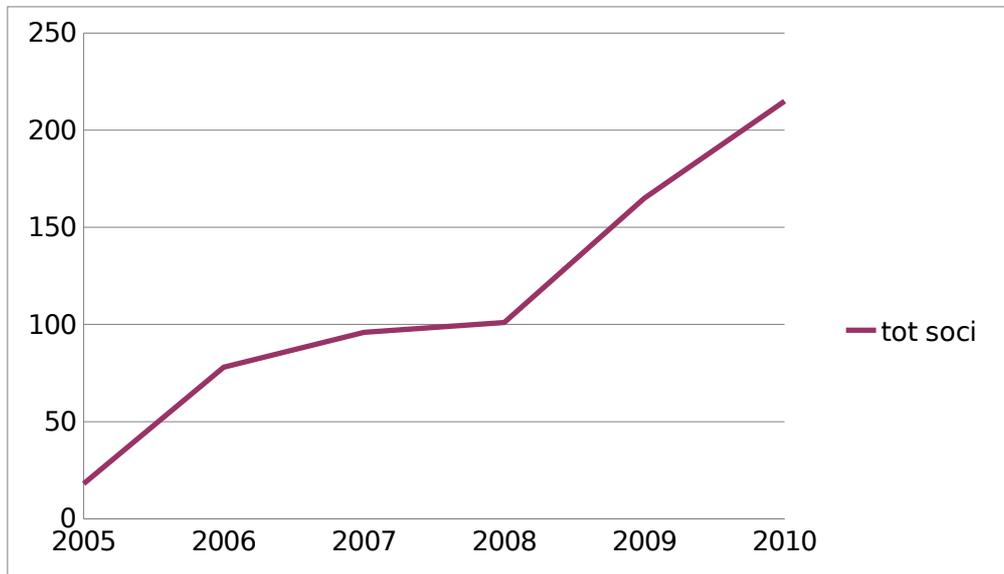
LAVORATRICI

- I lavoratori devono essere soci e stare nel Cda.
- Devono rispettare i valori della Mag.
- Si devono occupare dell'operatività nei vari settori, essere di supporto ai vari gruppi di lavoro, facilitare il coordinamento del Presidente, sono lo strumento per garantire continuità alla Mag.

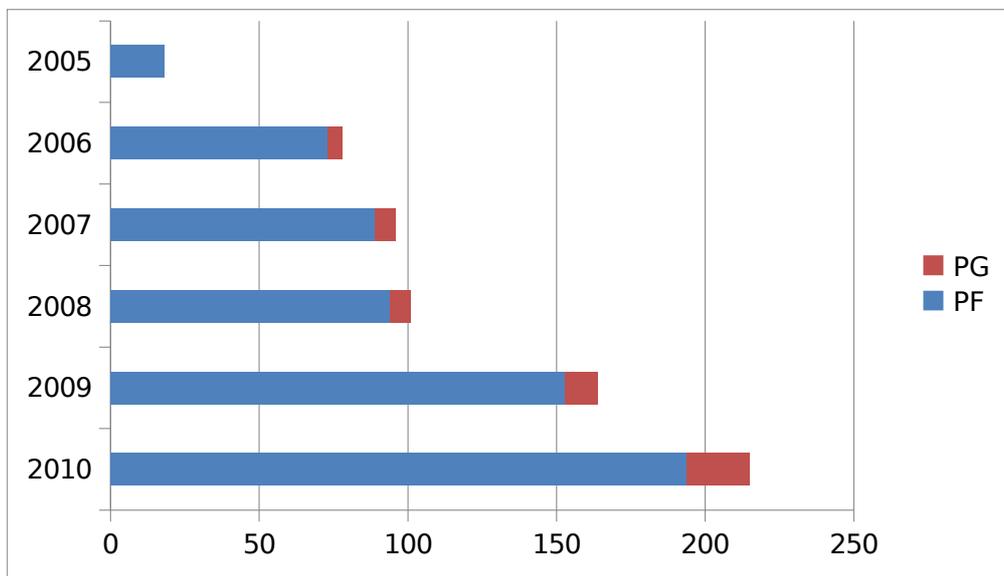
GLI INDICATORI SOCIALI

1. Gli indicatori della base sociale

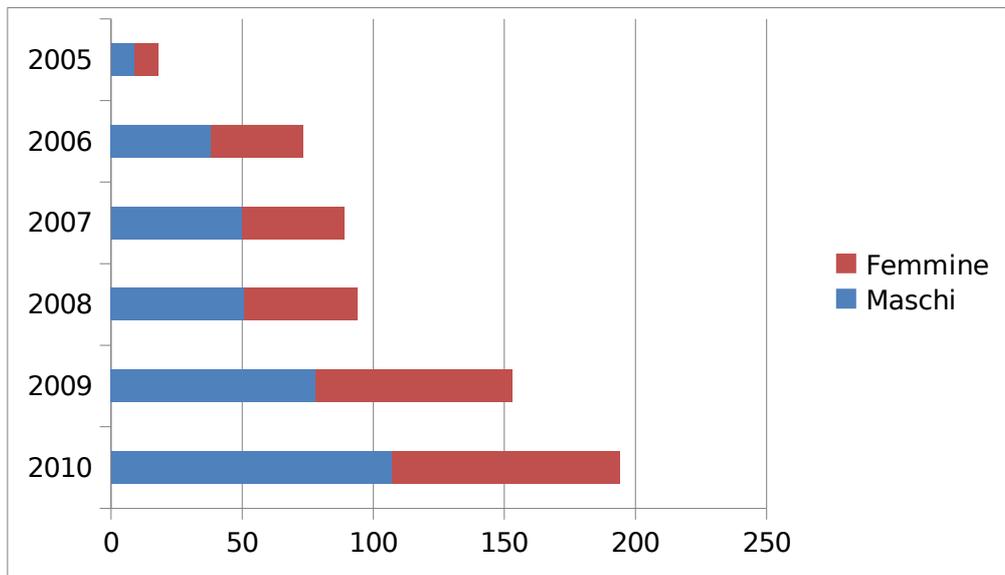
1.a La nostra base sociale



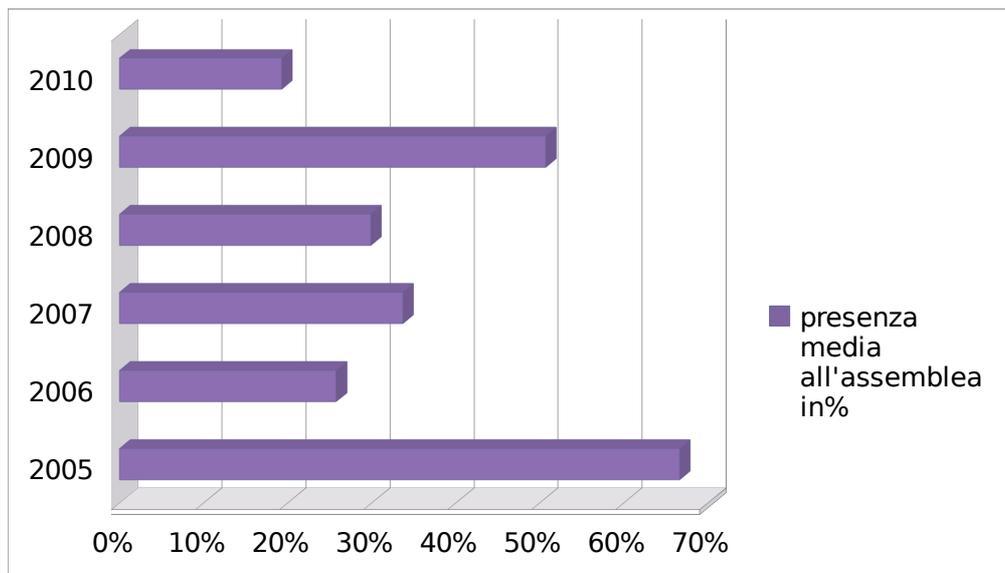
1.b La base sociale in persone fisiche e persone giuridiche



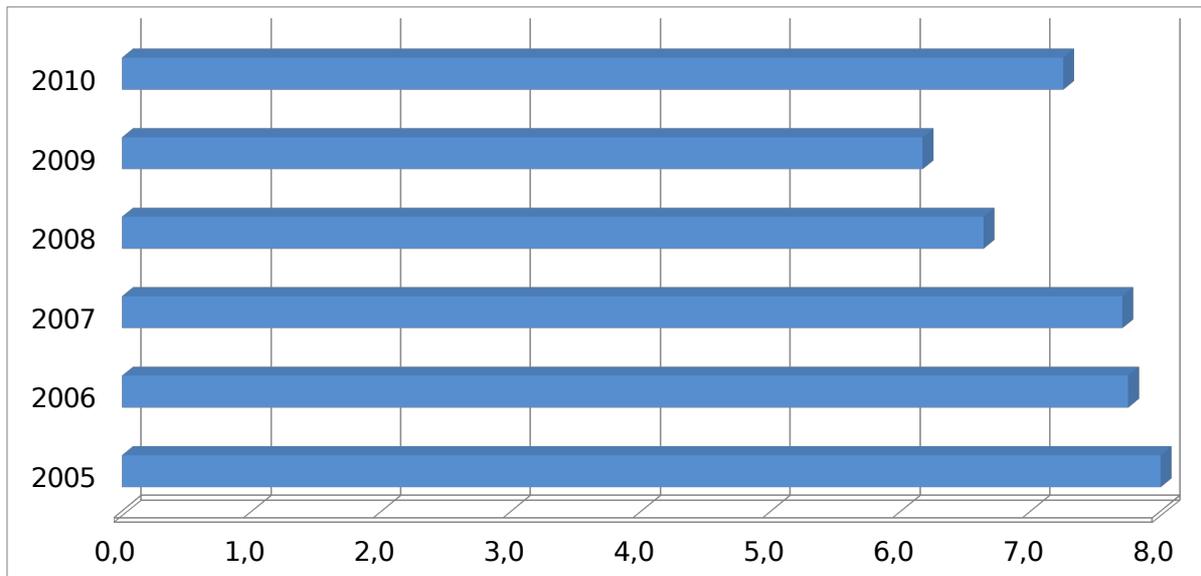
1.c La base sociale nella composizione maschile e femminile



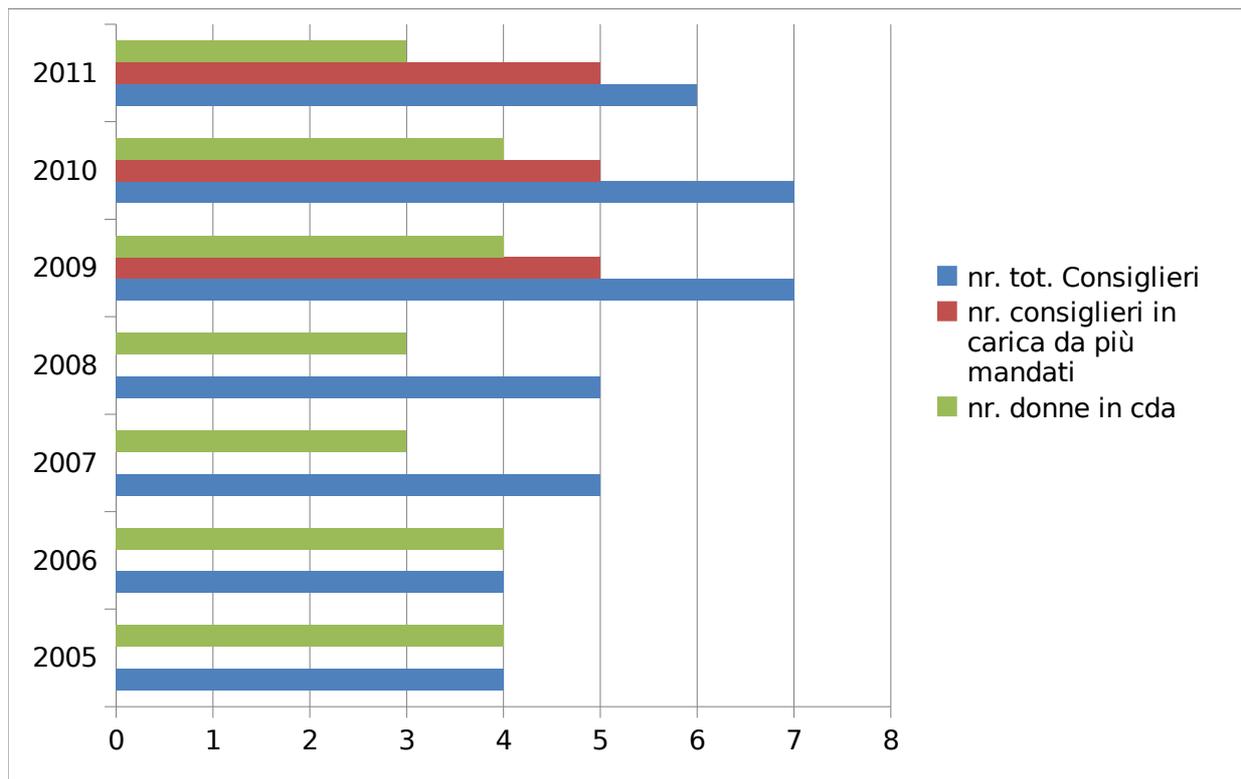
1.d La presenza media nelle assemblee



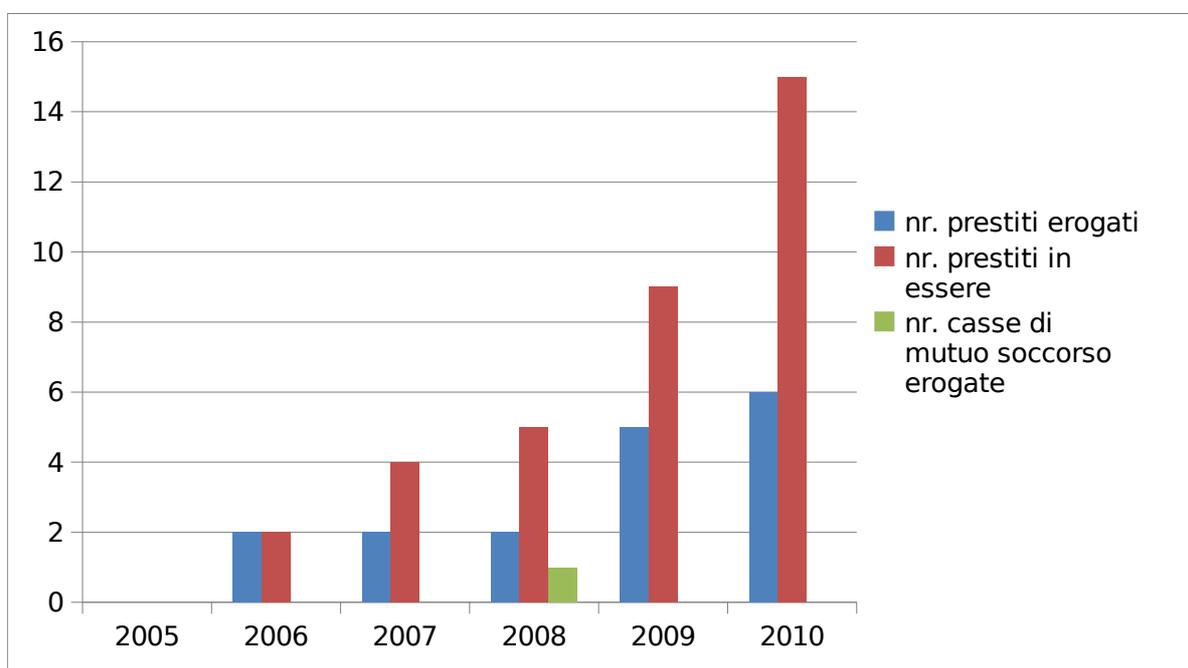
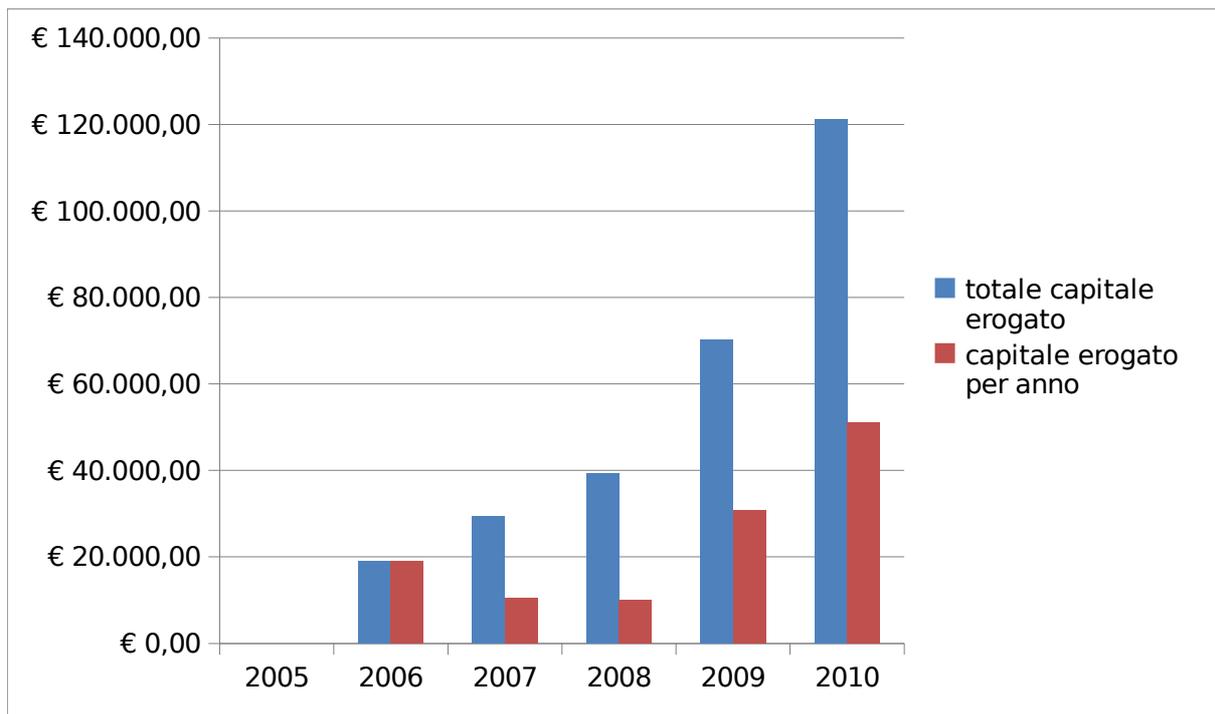
1.e Numero medio dei soci presenti ai Consigli di Amministrazione

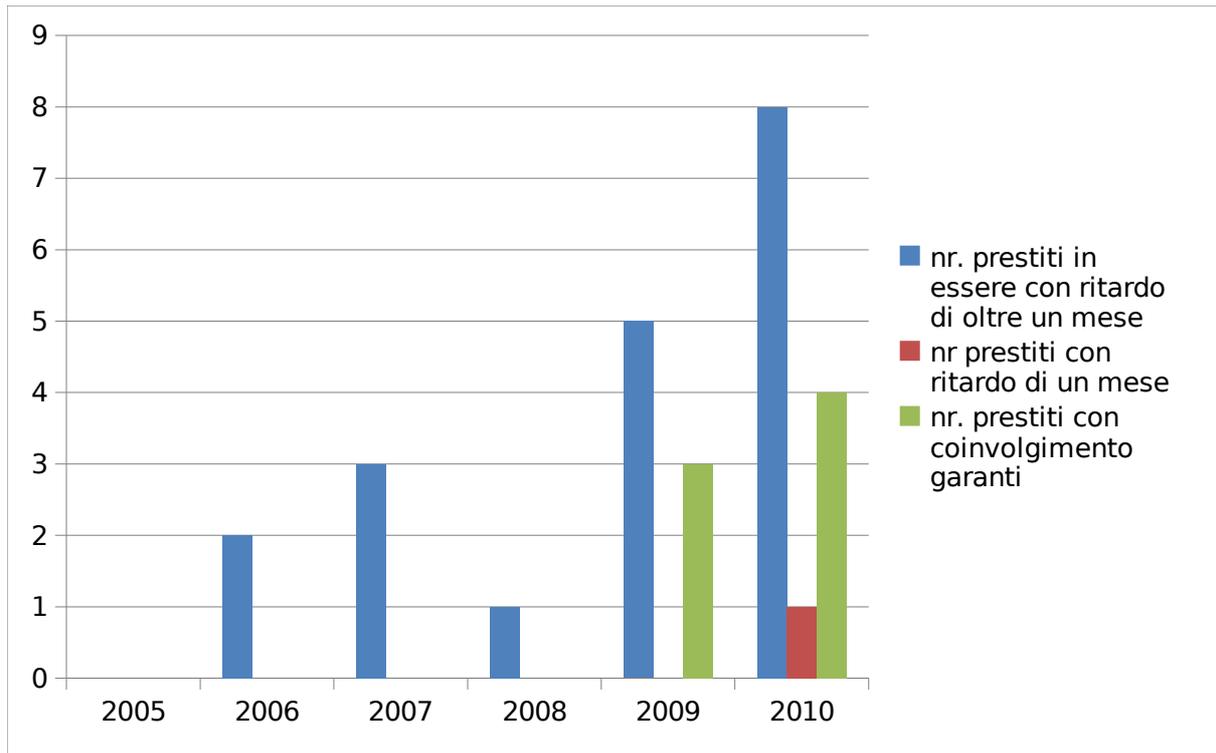


2. Gli indicatori del Consiglio di Amministrazione



3. Gli indicatori dei finanziamenti





Mag Roma
Il primo bilancio sociale 2005 - 2010

IL VALORE AGGIUNTO CHE REALIZZIAMO

LE PISTE DI LAVORO PER IL FUTURO

Le indicazioni dai soci nella prima fase di lavoro sull'identità e la missione

Gruppo soci	Raccolta	Comunicazione	Istruttorie	Consulenza e formazione
BSA Lazio		Serve più lavoro culturale sul tema del denaro. Maggiore scambio di informazione tra i soci. Organizzare più incontri, iniziative ludiche, piacevoli. Altra cosa che serve è un vademecum della Mag (chi è e cosa fa)		
Gas Felce e mirtillo	I finanziati devono diventare i soggetti principali che promuovono la Mag sul territorio. E' una possibilità per assaggiare il risultato. Selezionare i soci ma non alzare barriere troppo alte: anche chi non ha voglia di fare magari riesci a convincerli attraverso le cose belle che fai. È stata evidenziata la necessità di avere un oggetto fisico quando si diventa soci Mag (una tessera, qualcosa).			
Centro sociale Il Quarticciolo	Sentono la necessità di una maggiore relazione con loro. La nostra informazione sul territorio è carente.			
Scusate il ritardo - GAP BIO XV	Ritengono sia importante uno sforzo da parte dei finanziati a raccontare il ruolo della Mag. Rivolgersi a persone motivate, aderire ad un cambio di vita.			
Binario etico	Non hanno mai compreso che potevano aderire come singoli alla mag e aumentare la propria quota di capitale per sostenere altre iniziative.	Chiedono di comunicare meglio cos'è la Mag Roma, soprattutto l'aspetto dell'autogestione. Chiedono anche più momenti conviviali.		Per mantenere le relazioni tra Mag Roma e i soci è importante fare progetti insieme.
Gas Punto solidarietà	Immaginare la Mag che si sviluppa attraverso i gruppi territoriali, per percepire la Mag più vicina. Si chiede di avere a disposizione diversi gradi di partecipazione dei soci, ma di che tipo? Il socio dovrebbe essere sia risparmiatore che finanziato.	È necessario migliorare la comunicazione.		
Il Vignale	Si invita la Mag a lavorare ancor di più sulla fiducia. Sviluppare nuove forme di convivenza, di mettersi insieme per uno scopo comune.		Si invita la Mag a lavorare ancor di più sulla fiducia. È importante conoscere, frequentare la Mag prima della richiesta di finanziamento. Si chiede di sviluppare	Si chiede a Mag Roma un maggiore coinvolgimento nei progetti dei finanziati, maggiore partecipazione, fare cose iniziative insieme.

			modalità più accoglienti quando si discute del prestito.	
--	--	--	--	--

Le azioni da intraprendere per non venir meno ai propri valori e alla propria missione

Queste le azioni da intraprendere per poter rendere pratica quotidiana i valori:

- lavorare sull'identità autogestionaria con laboratori, seminari, anche al proprio interno
- denaro bene comune attraverso la co-progettualità con il territorio:
 1. nell'ambito delle istruttorie scegliere sempre finanziandi che operano sulla trasformazione del territorio
 2. nella consulenza e formazione fornire strumenti operativi affinché si sviluppino realtà che come noi operano per la trasformazione del territorio
- attività culturali di contro informazione e su autogestione (eventi, laboratori, seminari, laboratori teatrali)
- denaro bene comune:
 1. attivare la discussione in assemblea su scenari riforma del TUB
 2. condividere scelte prese sin qui su remunerazione del capitale
- trasparenza:
 1. verbali cda da mandare ai soci
 2. aggiornare i soci su come vanno i progetti finanziati, dettagliare meglio sul sito i progetti finanziati in termini di tempi di rimborso, capitale preso in prestito, etc.
- sviluppare il piano di impresa Mag Roma per sviscerare meglio denaro bene comune e autogestione del denaro
- denaro bene comune: individuare un progetto/iniziativa che possa rappresentare/comunicare il valore sociale della Mag Roma e individuare un tema da approfondire nell'ambito della controinformazione
- aumentare la consapevolezza al proprio interno del progetto politico della mag roma e della capacità di cambiamento per poterlo portare all'esterno, per meglio comunicarlo all'esterno
- autogestione:
 1. miscelare gruppi e persone
 2. stimolare la partecipazione dei soci finanziati
- denaro bene comune:
 1. rispetto al tema del credito chiarire che esso è sì un diritto ma ognuno di noi, compreso colui che chiede il finanziamento, deve partecipare affinché questo diritto sia assicurato;
- mappatura dei valori materiali e immateriali a cui i nostri soci fanno riferimento, sono davvero sensibili

Queste le azioni di compiere per quanta riguarda la missione:

- pubblicare sul sito il manifesto della finanza mutualistica e solidale
- pubblicare sul sito nostra missione e identità
- pubblicare e inviare a tutti i soci verbali cda e aggiornamenti sui prestiti
- partecipazione della mag roma a maggiori eventi
- fare il piano d'impresa
- scegliere un tema da approfondire e preparare la controinformazione/stessa cosa su progettualità

L'analisi dei punti di forza e di debolezza, delle minacce e delle opportunità che vengono dall'esterno e le possibili strategie future

Check list	ELEMENTI DI FORZA	ELEMENTI DI DEBOLEZZA
1. Modello organizzativo/ruoli/controllo organizzativo	1.F Competenza specifica maturata in alcuni ruoli, alta motivazione a contribuire	1.D Mancanza di feedback al gruppo sui risultati delle azioni concordate, scarso utilizzo di metodi semplici di pianificazione e verifica nelle attività comuni
2. Relazioni interne		2.D Piacevolezza e autoconoscenza schiacciati da adempimenti e stabilità economica, non adeguato spirito di gruppo, confronto insufficiente sulle disponibilità individuali
3. Relazioni esterne/con il territorio		
4. Soci		4.D Poca partecipazione e adesione della maggioranza alla vita della cooperativa (2v.)
5. Ciclo di vita della cooperativa	5.F Energia positiva tipica della fase di sviluppo	5.D Fase di sviluppo prolungata: a quando il passaggio di stato?, forte dipendenza dal lavoro volontario prolungata nel tempo
6. Equilibrio economico	6.F Capacità di ottimizzare/contenere i costi della cooperativa	6.D Precarietà, conto economico con ricavi da attività extracaratteristica troppo consistenti, capitale non sufficiente a dare stabilità ai ricavi
7. Comunicazione		7.D Comunicazione poco mirata alle caratteristiche del target, comunicazione verso esterno poco accattivante (2v.), difficoltà di comunicazione circa i modi di risoluzione delle differenze e conflitti tra soci/gestione del lavoro collettivo
8. Crescita personale	8.F Possibilità di una crescita personale intrinseca alla Mag, azioni interne/esterne già in atto (bilancio sociale, organizzazione assemblea dei soci)	
9. Attività finanziaria		9.D Ostacoli a finanziamenti

		per soggetti senza rete
10. Accoglienza	10.F Piena disponibilità ad includere soci che vogliono rendersi attivi	10.D Assenza coordinamento soci per accoglienza, Difficile rapporto tra crescita e identità (2v.)
11. Identità	11.F Identità della Mag come una perla (autogestione, finanza mutualistica e solidale), elevate qualità umane presenti	11.D Identità impegnativa e talvolta difficile da comunicare

Check List	OPPORTUNITA'
1. Scarsità di denaro	1.O Interesse per forme alternative di gestione del denaro
2. Roma	2.O Grande dimensione della popolazione di riferimento, molteplicità e quantità delle relazioni, numerose realtà associate
3. Normativa	
4. Precarizzazione del lavoro	4.O Interesse al tema dell'autogestione (2v.), maggior attività (finanziaria e di consulenza), maggior richiesta di finanziamenti (2v.), crescita dell'autorganizzazione del lavoro e dei servizi
MINACCE	
1. Scarsità di denaro	1.M Difficoltà a raccogliere capitale (3v.), maggior difficoltà nella restituzione dei prestiti
2. Roma	2.M Degrado continuo del vivere collettivo (2v.), frammentazione delle tipologie di soci potenziali e quindi difficoltà/costi di intercettazione/presa di contatto,
3. Normativa	3.M Possibili complicazioni per la vita della cooperativa
4. Precarizzazione del lavoro	4.M Difficoltà di aderire al progetto Mag Roma per una situazione di precarietà

AZIONI STRATEGICHE PROPOSTE								
Trainante	Collaboratore	Proposte	Su quali leve lavorano?	Dialectica?	Priorità			
					B	M	A	AA
-	Fabio Catino, Giovanni	1.Mappatura competenze interne alla Mag per incontrare le specificità della domanda	1O, 2O, 4O 1F,5F,10F	-	-	6	2	-
Giovanni	Cinzia, Fabio C., Gloria, Pietro	2.Responsabilizzare soci attivi non cda circa lo svolgimento di determinate attività/Mag centrifuga	2M, 2D, 1F, 10F, 7D	Timore che ciò porti più problemi che soluzioni	1	2	4	1
Cinzia	Paola, Pietro, Gloria, Elisabetta	3.Potenziare la consulenza e formazione ai privati per potenziare la raccolta	1F, 11F, 2D, 4D, 7D 2O, 4O, 2M, 1M	E' necessario un approfondimento in merito	1	-	7	-
-	Cinzia, Fabio D., Pietro, Elisabetta, Gloria	4.Sviluppare business plan della Mag con un confronto con Mag6	5D, 6D, 5D, 2D, 11D 1F, 1D	Stress da obiettivi	-	3	2	3
Elisabetta, Pietro	Fabio D., Gloria, Cinzia, Paola	5.Lavorare fortemente all'identità autogestoria (incontri, seminari, laboratori)	1F, 10F, 11F 1M, 2M, 2O	C'è questo bisogno?	-	-	8	-